

Erfolgreiches Upselling für den Anzeigenverkauf

11. Dezember 2024



Wieder im Programm!
NEUAUFLAGE 2024

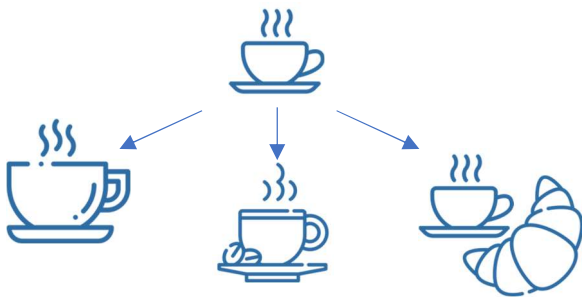
Inhalte

„Mehr verkaufen“ – das klingt einfach immer gut. Aber wie bekommen wir die Kurve, um dem (mühsam) überzeugten Kunden, noch etwas mehr zu verkaufen?

Darum geht es in der Neuauflage unseres Web-Workshop, der das Thema „Mehrverkauf“ im Verlag aus den unterschiedlichsten Perspektiven beleuchtet: Theorie, Strategie, Trainingselemente und natürlich viele Tipps aus der Praxis.

Der Workshop fokussiert sich auf den Verkauf an Geschäftskunden und hat dabei alle Werbedienstleistungen im Blick, die regionale Zeitungsverlage heute anbieten.

So erhalten Mediaberater/innen und Anzeigenverantwortliche einen effizienten Motivationschub, überraschende neue Ideen und die perfekte Gebrauchsanleitung zum Start ins erfolgreiche Upselling.



Agenda

- Was ist Upselling? Was macht gutes Upselling aus? Diese Formen von Upselling gibt es.
- Die 5 häufigsten Fehler beim Upselling
- So passt's: die richtige Kombination finden (Kreativsession)
- So gelingt der Einstieg in Upselling, Cross-Selling und After-Selling (Tipps und praktisches Ausprobieren)

Agenda

Termin: Mittwoch, 11. Dezember 2024

Dauer: 14:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Leitung: Carola Frost

Zielgruppe: Anzeigenleitung, Verkaufsleitung, Mitarbeiter/innen im Anzeigenverkauf, Mediaberatung, freie Handelsvertreter/innen in der Anzeigenakquise, Telefonverkauf, Spezialverkauf, Online-Verkauf, Crossmedia-Beratung

Die Trainerin

Carola Frost ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung. Sie berät namhafte Tageszeitungen und Online-Vermarkter bei der (crossmedialen) Entwicklung ihres Werbekundengeschäfts und trainiert dabei seit vielen Jahren an der Front Mediaberater für ein erfolgreiches Geschäft mit den Werbekunden. Sie selbst blickt auf eine eigene Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück.

www.carola-frost.de



ANMELDUNG

Erfolgreiches Upselling für den Anzeigenverkauf

Dienstag, 11. Dezember 2024

Bitte digital ausfüllen oder ausdrucken, scannen und an sek@zmg.de senden.
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Referentin

Carola Frost - Vermarktungskonzepte für Medien
Lilienstraße 11
20095 Hamburg



Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (0 69) 97 38 22-0

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **329,00,- €** zzgl. MwSt.
Alle anderen Verlage: **658,00,- €** zzgl. MwSt.

Technische Voraussetzungen

Es handelt sich um einen interaktiven Web-Workshop mit ‚Zoom‘. Zur Teilnahme empfehlen wir einen PC oder Laptop mit Kamera und Mikrofon. Ein **Technikcheck** wird separat durchgeführt. Nähere Informationen dazu und den Teilnahmelink erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Mit Ihrer Unterschrift erklären Sie sich einverstanden, dass Carola Frost Sie bzgl. eines Technikchecks kontaktieren kann.

Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Maximale Teilnehmerzahl

12 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer/in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer/innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Teilnehmer/in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner/in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
