

Web-Talks für Führungskräfte

Der Abend für Ihr Vermarktungsgeschäft

Wertvolle Impulse
für den Verkauf



Inspirationen, die Sie direkt umsetzen können!

Unter dem Dauermotto „Mehr Qualität & Erfolg im Verkauf“ gehen wir unter der kompetenten Moderation von Carola Frost brennende Themen an, die Geschäftskundenbereiche der Verlage bewegen und reichlich Diskussionsstoff bieten.

Sie erhalten in der Ruhe des frühen Feierabends einen Vortrag der Moderatorin und einen fachlich fundierten Experten-Austausch auf **Führungskräfte-Ebene** mit nützlichen Impulsen für die konkrete Arbeit mit Ihrer Verkaufsmannschaft.

Dauer: jeweils **17:30 Uhr bis ca. 20:00 Uhr**

Referentin: Carola Frost

Ablauf: Bei diesem Format diskutieren Sie mit fachlichem Input der Moderatorin in einer Zoom-Video-Konferenz mit kollaborativen Workshop-Tools.

Zielgruppe: Führungskräfte in den Verlagen mit Verantwortung im Geschäftskundenbereich / in der Vermarktung, z.B. Geschäftsführung, Verlagsleitung, Anzeigenleitung, Verkaufsleitung, Leitung Crossmedia

Warum nur verkaufen die so wenig online?

Wir widmen wir uns sowohl den Einwänden der Kunden gegenüber Online-Werbung „made by Tageszeitung“ als auch denen der Mediaberater. Argumentatives Rüstzeug für das Coaching Ihrer Mitarbeiter*innen: typische Einwände, Bedenken und Vorwände, damit Sie führungsseitig bestmöglich fordern und fördern können.

3. November 2021

Die Rolle der Vision in der Transformation

Kann man die Vermarktungsvision unabhängig von der Verlagsvision entwickeln und vorantreiben? Vision verkündet - und dann? Was bedeutet eine Vision für die Führungskräfte? Die Vision im Auge behalten trotz Rückschritte.

23. Februar 2022

Programmatic Buying für den Regionalverlag

Was hat dieses Programmatic Buying eigentlich mit uns als Regionalverlag zu tun? Wie können wir es nutzen?

Jahresbeginn 2022

Der Innendienst im Transformationsprozess

Was bedeutet Transformation hin zum beratenden, crossmedialen Verkauf für den Innendienst? Wie können diese Mitarbeiter*innen in den Veränderungsprozess einbezogen werden? Welche neuen Aufgaben entstehen hier?

26. April 2022

Bitte ankreuzen!

Wählen Sie Ihr Wunschthema aus und setzen Sie in der entsprechenden Box einen Haken. Auf der nächsten Seite finden Sie alle Details, um die Buchung abzuschließen.

ZMG Web-Talks für Führungskräfte Der Abend für Ihr Vermarktungsgeschäft

Bitte digital ausfüllen und an sek@zmg.de senden
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Referentin

Carola Frost – Vermarktungskonzepte für Medien
Lilienstraße 11
20095 Hamburg
www.carola-frost.de



Carola Frost ist Expertin für strategische Medienvermarktung. Mit ihrer Beratungsagentur berät sie namhafte Tageszeitungen und Online-Vermarkter beim Aufbau und bei der Neuausrichtung des (crossmedialen) Werbekundengeschäfts. Sie selbst blickt auf eine Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück und steuert in den Workshops zahlreiche Insights und Impulse aus ihrer langjährigen Beratungs- und Prozessbegleitungserfahrung in der Vermarktungsentwicklung bei.

Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (0 69) 97 38 22-19

Technische Voraussetzungen

Es handelt sich um interaktive Web-Workshops mit ‚Zoom‘. Zur Teilnahme empfehlen wir einen PC oder Laptop mit Kamera und Mikrofon. Ein **Technikcheck** für neue Teilnehmende des Formats ab 17 Uhr vor dem Workshop statt. Nähere Informationen dazu und den Teilnahmelink erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Mit Ihrer Unterschrift erklären Sie sich einverstanden, dass Carola Frost Sie bzgl. eines Technikchecks kontaktieren kann.

Teilnehmerzahl

mindestens 5 Personen – maximal 12 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer*in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer*innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Buchung

Die Web-Talks können einzeln gebucht werden. Bitte kreuzen Sie zur Buchung die jeweilige/n Veranstaltung/en auf der ersten Seite an.

Pro Termin je **249,- €** für ZMG-Partnerverlage
(Nicht-Partnerverlage zahlen 495,- €s)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Teilnehmer*in

.....
Name, Vorname

.....
Funktion/Position

.....
E-Mail

Ansprechpartner*in

.....
Name, Vorname

.....
Funktion/Position

.....
E-Mail

Rechnungsanschrift

.....
Firma

.....
Straße

.....
PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

.....