

## Web-Talks für Führungskräfte

### Der Abend für Ihr Vermarktungsgeschäft

Monatliche Impulse  
für den Verkauf



#### Inspirationen, die Sie direkt umsetzen können!

Unter dem Dauermotto „Mehr Qualität & Erfolg im Verkauf“ gehen wir einmal pro Monat unter der kompetenten Moderation von Carola Frost ein brennendes Thema an, das die Geschäftskundenbereiche der Verlage bewegt und reichlich Diskussionsstoff bietet.

Sie erhalten in der Ruhe des frühen Feierabends einen Vortrag der Moderatorin und einen fachlich fundierten Experten-Austausch auf **Führungskräfte-Ebene** mit nützlichen Impulsen für die konkrete Arbeit mit Ihrer Verkaufsmannschaft.

**Dauer:** jeweils **17:30 Uhr bis ca. 20:00 Uhr**

**Referentin:** Carola Frost

**Ablauf:** Bei diesem Format diskutieren Sie mit fachlichem Input der Moderatorin in einer Zoom-Video-Konferenz mit kollaborativen Workshop-Tools.

**Zielgruppe:** Führungskräfte in den Verlagen mit Verantwortung im Geschäftskundenbereich / in der Vermarktung, z.B. Geschäftsführung, Verlagsleitung, Anzeigenleitung, Verkaufsleitung, Leitung Crossmedia

#### Vermarktungsorganisation: Welches Modell für welche Herausforderung?

Produktspezialisierung, Call-Center, One-Face-to-The-Customer, Branchenfokus, hohe Taktung oder individuelle Beratung? Sie erfahren, welche Verkäuferarten erfolgsversprechend für Ihre individuelle Konstellation im Verlag sind und wie sich diese Verkaufsfunktionen zielführend miteinander vernetzen lassen.

**25. Mai 2021**

#### Der Innendienst im Transformationsprozess

Was bedeutet Transformation hin zum beratenden, crossmedialen Verkauf für den Innendienst? Wie können diese Mitarbeiter\*innen in den Veränderungsprozess einbezogen werden? Welche neuen Aufgaben entstehen hier?

**12. Oktober 2021**

#### Die besten Angebote für das Personalmarketing

Es geht wieder um den Stellenmarkt! Schwerpunkt in dieser Runde ist die Produktseite. Produkte (Print und Online), Verlagsaktionen, Kombis und individuelle Konzepte für das Personalmarketing - Wir veranstalten einen Austausch zum Markt der Möglichkeiten.

**16. Juni 2021**

#### Programmatic Buying für den Regionalverlag

Was hat dieses Programmatic Buying eigentlich mit uns als Regionalverlag zu tun? Wie können wir es nutzen?

**3. November 2021**

#### Die Rolle der Vision in der Transformation

Kann man die Vermarktungsvision unabhängig von der Verlagsvision entwickeln und vorantreiben? Vision verkündet - und dann? Was bedeutet eine Vision für die Führungskräfte? Die Vision im Auge behalten trotz Rückschritte.

**15. Dezember 2021**

#### Warum nur verkaufen die so wenig online?

Wir widmen wir uns sowohl den Einwänden der Kunden gegenüber Online-Werbung „made by Tageszeitung“ als auch denen der Mediaberater. Argumentatives Rüstzeug für das Coaching Ihrer Mitarbeiter\*innen: typische Einwände, Bedenken und Vorwände, damit Sie führungsseitig bestmöglich fordern und fördern können.

**1. September 2021**

#### Bitte ankreuzen!

Wählen Sie Ihr Wunschthema aus und setzen Sie in der entsprechenden Box einen Haken. Auf der nächsten Seite finden Sie alle Details, um die Buchung abzuschließen.

## ZMG Web-Talks für Führungskräfte 2021

Mehr Sales nach Feierabend – Der Abend für Ihr Vermarktungsgeschäft

Bitte digital ausfüllen und an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de) senden  
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

### Referentin

Carola Frost – Vermarktungskonzepte für Medien  
Lilienstraße 11  
20095 Hamburg  
[www.carola-frost.de](http://www.carola-frost.de)



Carola Frost ist Expertin für strategische Medienvermarktung. Mit ihrer Beratungsagentur berät sie namhafte Tageszeitungen und Online-Vermarkter beim Aufbau und bei der Neuausrichtung des (crossmedialen) Werbekundengeschäfts. Sie selbst blickt auf eine Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück und steuert in den Workshops zahlreiche Insights und Impulse aus ihrer langjährigen Beratungs- und Prozessbegleitungserfahrung in der Vermarktungsentwicklung bei.

### Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH  
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.  
E-Mail: [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de), Tel. (0 69) 97 38 22-19

### Technische Voraussetzungen

Es handelt sich um interaktive Web-Workshops mit „Zoom“. Zur Teilnahme empfehlen wir einen PC oder Laptop mit Kamera und Mikrofon. Ein **Technikcheck** für neue Teilnehmende des Formats ab 17 Uhr vor dem Workshop statt. Nähere Informationen dazu und den Teilnahmelink erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Mit Ihrer Unterschrift erklären Sie sich einverstanden, dass Carola Frost Sie bzgl. eines Technikchecks kontaktieren kann.

### Teilnehmerzahl

mindestens 5 Personen – maximal 12 Personen

**Stornierung, Rücktritt:** *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten erklären, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de)) den/die Ersatzteilnehmer\*in.

**Absage von Veranstaltungen:** Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer\*innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

### Buchung

Jetzt die „Dauerkarte“ buchen und einen Preisvorteil erhalten. Ein Ticket für vier frei wählbare Termine, inkl. Dokumentation eines Wunschtermins on top. *Gültig bis 31. März 2022*

**899,- € für ZMG-Partnerverlage**  
(Nicht-Partnerverlage zahlen 1.475,- €)

Die Web-Talks können auch einzeln gebucht werden. Bitte kreuzen Sie zur Buchung die jeweilige/n Veranstaltung/en auf der ersten Seite an.

Pro Termin je **249,- €** für ZMG-Partnerverlage  
(Nicht-Partnerverlage zahlen 495,- €)

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Teilnehmer\*in

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

### Ansprechpartner\*in

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

### Rechnungsanschrift

.....  
Firma

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

### Datum, Unterschrift

.....