

# Web-Talks für Führungskräfte

## Mehr Sales nach Feierabend

Der Abend für Ihr Vermarktungsgeschäft



**Das erfolgreiche Format wird fortgesetzt!**

### Inhalte

#### Für gute Ideen ist nie Feierabend.

Unter dem Dauermotto „Mehr Qualität & Erfolg im Verkauf“ werden wir einmal pro Monat unter der kompetenten Moderation von Carola Frost ein brennendes Thema angehen, das die Geschäftskundenbereiche der Verlage bewegt und reichlich Diskussionsstoff bietet. Es geht darum, gemeinsam besser zu werden, um die neuen Herausforderungen des Marktes zu meistern.

Sie erhalten in der Ruhe des frühen Feierabends in ca. zwei Stunden einen fachlich fundierten Experten-Austausch auf **Führungskräfte-Ebene** und nützliche Impulse für die konkrete Arbeit mit Ihrer Verkaufsmannschaft. Effizienter können Wissenserwerb und Wissenstransfer nicht sein.

### Agenda

Bei diesem neuen Format diskutieren Sie in einer Zoom-Video-Konferenz mit kollaborativen Workshop-Tools. Wie können Sie sich dies vorstellen? Es gibt jeweils

- eine zügige digitale Abfrage, um das Thema inhaltlich einzufliegen
- einen Impulsvortrag der Moderatorin, der das Thema fachlich anreichert und mit kollaborativen Techniken gemeinsam weiterentwickelt
- eine moderierte Diskussion
- die Learnings des Abends
- und last but not least: Feierabend! Für alle die Lust haben, bleibt der Kanal noch offen zum freien Austausch und Kennenlernen
- im Anschluss erhalten Sie eine Dokumentation des Web-Talks

### Die nächsten Themen

#### 10. Februar 2021 (Mittwoch)

Transformation zum crossmedialen, beratenden Verkauf: Umgang mit Widerständen und Hindernissen

#### 10. März 2021 (Mittwoch)

Das ideale digitale Produktportfolio im regionalen Anzeigenverkauf – State of the Art 2021

#### 21. April 2021 (Mittwoch)

Erfolgreich Media-Konzepte erstellen für den beratenden, crossmedialen Verkauf von Werbedienstleistungen

#### 25. Mai 2021 (Dienstag)

Vermarktungsorganisation: Welches Modell für welche Herausforderung?

### Veranstaltung

#### Termine

Mi, 10. Februar 2021  
Mi, 10. März 2021  
Mi, 21. April 2021  
Di, 25. Mai 2021  
Mi, 16. Juni 2021

Mi, 01. September 2021  
Di, 12. Oktober 2021  
Mi, 03. November 2021  
Mi, 15. Dezember 2021

#### Dauer:

jeweils **17:30 Uhr bis ca. 20:00 Uhr**  
Zoom-Channel für den Austausch

#### Zielgruppe:

Führungskräfte in den Verlagen mit Verantwortung im Geschäftskundenbereich/in der Vermarktung, z.B. Geschäftsführung, Verlagsleitung, Anzeigenleitung, Verkaufsführung, Leitung Crossmedia etc.

### Die Trainerin

Carola Frost ist Expertin für strategische Medienvermarktung. Mit ihrer Beratungsagentur berät sie namhafte Tageszeitungen und Online-Vermarkter beim Aufbau und bei der Neuausrichtung des (crossmedialen) Werbekundengeschäfts. Sie selbst blickt auf eine Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück und steuert in den Workshops zahlreiche Insights und Impulse aus ihrer langjährigen Beratungs- und Prozessbegleitungserfahrung in der Vermarktungsentwicklung bei.



## ZMG Web-Talks für Führungskräfte 2021

Mehr Sales nach Feierabend – Der Abend für Ihr Vermarktungsgeschäft

Bitte digital ausfüllen und an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de) senden  
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

### ■ Termine und Themen (bitte ankreuzen)

- Transformation zum crossmedialen, beratenden Verkauf: Umgang mit Widerständen und Hindernissen.  
**Mi, 10. Februar 2021**
- Das ideale digitale Produktportfolio im regionalen Anzeigenverkauf – State of the Art 2021  
**Mi, 10. März 2021**
- Erfolgreich Media-Konzepte erstellen für den beratenden, crossmedialen Verkauf von Werbedienstleistungen  
**Mi, 21. April 2021**
- Vermarktungsorganisation: Welches Modell für welche Herausforderung?  
**Di, 25. Mai 2021**

### ■ Kosten

je **249,- €** zzgl. MwSt. (ZMG-Partnerverlage)  
je **495,- €** zzgl. MwSt. (Nicht-Partnerverlage)

### ■ Technische Voraussetzungen

Wir führen unsere Web-Talks mit ‚Zoom‘ durch. Zur Teilnahme empfehlen wir einen PC/Laptop mit Kamera und Mikrofon. Teilnehmende, die zum ersten Mal dabei sind, möchten wir auf den **Technikcheck** hinweisen: Am Veranstaltungstag ab 17:00 Uhr. Nähere Informationen dazu und den Teilnahmelink erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Mit Ihrer Unterschrift erklären Sie sich einverstanden, dass Carola Frost Sie bzgl. eines Technikchecks kontaktieren kann.

### ■ Referentin



Carola Frost  
Carola Frost - Vermarktungskonzepte für Medien  
Lilienstraße 11 | 20095 Hamburg

### ■ Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH  
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt/M.  
E-Mail: [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de), Tel. (0 69) 97 38 22-19

**Stornierung, Rücktritt:** *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de)) den/die Ersatzteilnehmer\*in.

**Absage von Veranstaltungen:** Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer\*innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Jeweils ein aktuelles Thema, das in den nächsten Monaten abgestimmt und veröffentlicht wird.

- Ein aktuelles Thema **Mi, 16. Juni 2021**
- Ein aktuelles Thema **Mi, 01. September 2021**
- Ein aktuelles Thema **Di, 12. Oktober 2021**
- Ein aktuelles Thema **Mi, 03. November 2021**
- Ein aktuelles Thema **Mi, 15. Dezember 2021**

### ■ Angebot ‚Dauerkarte‘

Ein Ticket für vier frei wählbare Web-Talks in 2021.  
**899,- €** zzgl. MwSt. (ZMG-Partnerverlage)  
**1.475,- €** zzgl. MwSt. (Nicht-Partnerverlage)

Die 4er Karte gilt bis 31.12.2021.

### ■ Teilnehmer\*in

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

### ■ Ansprechpartner\*in

-----  
Name, Vorname

-----  
Telefon

-----  
E-Mail

### ■ Rechnungsanschrift

-----  
Firma

-----  
Straße

-----  
PLZ, Ort

### ■ Datum, Unterschrift

-----