

Digitalvermarktung im Regionalverlag

14.01.2021 | 21.01.2021
04.02.2021 | 11.02.2021

4 Module



Das jährliche Update
Neu aufgelegt!

Erfolgreiche digitale Vermarktung im Verlag – Know-how und Insights im interaktiven Workshop

Die Verlage haben sich in den letzten Jahren zu crossmedialen Medienanbietern entwickelt. Was müssen Anzeigenverantwortliche heute über digitale Werbung auf digitalen Zeitungsangeboten wissen?

Eigentlich veranstalten wir seit vielen Jahren pünktlich zum Nikolaus unser zweitägiges Update zur Digital-Vermarktung mit Carola Frost. Im Corona-Jahr ist alles anders, und wir haben uns in diesem Jahr eine neue Lösung überlegt, um unseren "Rundumschlag zum Thema Digitalvermarktung" auch in diesem Jahr wieder stattfinden zu lassen.

Die interaktiv angelegte Web-Workshop-Reihe vermittelt die Kenntnisse der crossmedialen Vermarktung vor dem Hintergrund des klassischen Anzeigengeschäfts und der aktuellen Entwicklungen - immer ganz nah am praktischen Verkauf, mit leicht verständlichen technischen Hintergründen und vielen Insights der Referentin.

So erhalten einen breiten und vor allem praktischen Überblick über den aktuellen Status Quo und neue Herausforderungen für die Digitalvermarktung im Regionalverlag.

Die Referentin

Carola Frost ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung mit eigener Digitalexpertise. Ihre Agentur berät Medien beim Aufbau und bei der Neuausrichtung ihres Vermarktungsgeschäfts mit Fokus auf die cross-mediale, beratende Verkaufsorganisation. Sie optimiert den Verkaufsapparat von Werbedienstleistungen über die gesamte Leistungskette der Werbevermarktung - so gehören zahlreiche namhafte Digitalvermarkter und Regionalverlage zu ihrem Kundenstamm.



Agenda

- Termin:** immer donnerstags
14. & 21. Januar 2021 **und**
04. & 11. Februar 2021
- Dauer:** je Termin: 14:00 Uhr bis 17:00 Uhr
- Leitung:** Carola Frost
- Zielgruppe:** Verlagsleitungen, Anzeigenleitungen, Verkaufsleitungen, Objektleiter*innen, Mitarbeitende im Anzeigenverkauf, Mediaberater*innen, Anzeigenverkäufer*innen, freie Handelsvertretungen in der Anzeigenakquise

Inhalt/Ablauf

- **Status quo Display Advertising**
 - Werbeformen
 - AdServing und Preismodelle im Tageszeitungsverlag
 - Gestaltungstipps für Display Ads
 - Wie man das Brot- und Buttergeschäft zum Laufen bekommt
- **Und die anderen?**
 - Geschäftsmodelle und Wettbewerber im Online-Advertising (u.a. Google Ads, Facebook)
 - 1. Perspektive: Einwandbehandlung gegenüber den portalgebundenen Verlagsprodukten
 - 2. Perspektive: Macht die Aufnahme von Facebook- und Google-Dienstleistungen ins Portfolio eines Verlags Sinn?
- **Native Advertising**
 - Grundprinzip, erfolgreiche Implementierung von Native Ads
 - Was macht eine gute Native Ads-Kreation aus?
 - Kombinationsmöglichkeiten mit Print
- **Digitales Agentur-Geschäft im Verlag**
 - Noch mehr Notwendigkeit durch Corona?
 - Geschäftsmodelle, Angebotspalette, Erfahrungsaustausch zum erfolgreichen Agenturgeschäft

ANMELDUNG

Update: Digitalvermarktung im Regionalverlag immer mittwochs, 14. & 21. Januar und 04. & 11. Februar 2021

Bitte digital ausfüllen und an sek@zmg.de senden
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Referentin

Carola Frost – Vermarktungskonzepte für Medien
Lilienstraße 11
20095 Hamburg
www.carola-frost.de



Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. 80 69) 97 38 22-19

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **579,- €**
Nicht-Partnerverlage: **995,- €**

2x Module
frei wählbar

ZMG-Partnerverlage: **980,- €**
Nicht-Partnerverlage: **1.380,- €**

Komplett
4x Module

(Alle Preise zzgl. MwSt.)

Technische Voraussetzungen

Es handelt sich um einen interaktiven Web-Workshop mit ‚Zoom‘. Zur Teilnahme empfehlen wir einen PC / Laptop mit Kamera und Mikrofon. Ein **Technikcheck** findet am Vortag um 9:00 Uhr statt. Nähere Informationen dazu und den Teilnahmelink erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Mit Ihrer Unterschrift erklären Sie sich einverstanden, dass Carola Frost Sie bzgl. eines Technikchecks kontaktieren kann.

Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Maximale Teilnehmerzahl

12 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer*in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer*innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Teilnehmer*in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer*in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer*in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner*in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
