

# Erste Hilfe für Verkaufsmails

24. März 2021

Wiederholung aufgrund  
hoher Nachfrage!

## Web-Workshop



### Inhalte

Wie viele Mails versendet Ihr Anzweigeteam jeden Tag an die Kunden? Und wie viele sind erfolgreich?

Hier wollen wir ansetzen. Die Teilnehmer\*innen lernen die häufigsten Fehler beim Formulieren von Kundenkommunikation via Mail kennen – und natürlich wird gezeigt, wie es besser geht.

**Sie dürfen vorab sehr gerne eigene Mails einreichen, für die wir nach Möglichkeit gemeinsam im Web-Workshop starke Formulierungen, Aufhänger & Call-to-Actions finden. So nehmen Sie gleich etwas Verwendbares mit in Ihren Verkaufsalltag und trainieren selbst, worauf man beim Formulieren von Mails achten muss.**

### Agenda

- Was macht ein gutes Angebot aus? Warum kauft ein Kunde?
- „Keine Chance für Softies“ – starke Formulierungen finden
- Inhaltlich stark, auf den Punkt und verbindlich – so überzeugen Sie
- Ganz vorne und ganz hinten: Gute Ideen für Betreffs und Call-To-Actions

### Agenda

**Termin:** Mittwoch, 24. März 2021  
**Dauer:** 14:00 Uhr bis 17:00 Uhr  
**Leitung:** Carola Frost

**Zielgruppe:** Anzeigenleiter, Verkaufsleiter, Mitarbeiter im Anzeigenverkauf, Mediaberater, Anzeigenverkäufer, freie Handelsvertreter in der Anzeigenakquise, Telefonverkäufer, Spezialverkäufer, Online-Verkäufer, Crossmedia-Berater

### Die Trainerin

Carola Frost ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung. Sie berät namhafte Tageszeitungen und Online-Vermarkter bei der (crossmedialen) Entwicklung ihres Werbekundengeschäfts und trainiert dabei seit vielen Jahren an der Front Mediaberater für ein erfolgreiches Geschäft mit den Werbekunden. Sie selbst blickt auf eine eigene Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück.

[www.carola-frost.de](http://www.carola-frost.de)



# ANMELDUNG

## Erste Hilfe für Verkaufsmails

Mittwoch, 24. März 2021

Bitte digital ausfüllen und an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de) senden  
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

### Referentin

Carola Frost  
Carola Frost - Vermarktungskonzepte für Medien  
Lilienstraße 11  
20095 Hamburg



### Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH  
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.  
E-Mail: [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de), Tel. (0 69) 97 38 22-19

### Kosten

ZMG-Partnerverlage: **299,00,- €** zzgl. MwSt.  
Nicht-Partnerverlage: **590,00,- €** zzgl. MwSt.

### Technische Voraussetzungen

Es handelt sich um einen interaktiven Web-Workshop mit ‚Zoom‘. Zur Teilnahme empfehlen wir einen PC / Laptop mit Kamera und Mikrofon. Ein **Technikcheck** findet am Vortag um 9:00 Uhr statt. Nähere Informationen dazu und den Teilnahmelink erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Mit Ihrer Unterschrift erklären Sie sich einverstanden, dass Carola Frost Sie bzgl. eines Technikchecks kontaktieren kann.

### Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

### Maximale Teilnehmerzahl

12 Personen

**Stornierung, Rücktritt:** *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de)) den/die Ersatzteilnehmer\*in.

**Absage von Veranstaltungen:** Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer\*innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

### Teilnehmer\*in 1

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

### Teilnehmer\*in 2

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

### Teilnehmer\*in 3

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

### Ansprechpartner\*in

-----  
Name, Vorname

-----  
Durchwahl

-----  
E-Mail

### Rechnungsanschrift

-----  
Firma

-----  
Straße

-----  
PLZ, Ort

### Datum, Unterschrift

-----