

# Web-Talks für Führungskräfte

## Mehr Sales nach Feierabend Der Abend für Ihr Vermarktungsgeschäft



**Neues Format!**

### Inhalte

#### Für gute Ideen ist nie Feierabend.

Unter dem Dauermotto „Mehr Qualität & Erfolg im Verkauf“ werden wir einmal pro Monat unter der kompetenten Moderation von Carola Frost ein brennendes Thema angehen, das die Geschäftskundenbereiche der Verlage bewegt und reichlich Diskussionsstoff bietet. Es geht darum, gemeinsam besser zu werden, um die neuen Herausforderungen des Marktes zu meistern.

Sie erhalten in der Ruhe des frühen Feierabends in nur eineinhalb Stunden einen fachlich fundierten Experten-Austausch auf **Führungskräfte-Ebene** und nützliche Impulse für die konkrete Arbeit mit Ihrer Verkaufsmannschaft. Effizienter können Wissenserwerb und Wissenstransfer nicht sein.

### Agenda

Bei diesem neuen Format diskutieren Sie in einer Zoom-Video-Konferenz mit kollaborativen Workshop-Tools. Wie können Sie sich dies vorstellen? Es gibt jeweils

- eine zügige digitale Abfrage, um das Thema inhaltlich einzufliegen
- einen Impulsvortrag der Moderatorin, der das Thema fachlich anreichert und mit kollaborativen Techniken gemeinsam weiterentwickelt
- eine moderierte Diskussion
- die Learnings des Abends
- und last but not least: Feierabend! Für alle die Lust haben, bleibt der Kanal noch eine Stunde offen zum freien Austausch und Kennenlernen
- im Anschluss erhalten Sie eine Dokumentation des Web-Talks

### Die ersten Themen

#### 25. November 2020

„Corona – die zweite Welle ist da“. Was haben wir aus der ersten Welle gelernt? Wie der Verlag die Anzeigenkunden unterstützen und das Geschäft damit ausbauen kann.

#### 16. Dezember 2020

„Die Challenge: Produkt vs. Beratender Verkauf“. Wie kommen wir schrittweise dorthin (Strategien und Erfahrungsaustausch).

#### 13. Januar 2021

„Schwerpunkt Stellenmarkt“ - Spezialverkäufer oder wie wir das Geschäft rund ums Recruiting professionalisieren und ausbauen.

#### 10. Februar 2021

Abseits der eingetretene Pfade: Was ich schon immer mal diskutieren wollte - keine Verkaufstabus! Sie bringen Ihre Vorschläge mit ein.

### Veranstaltung

#### Termine

immer mittwochs:  
25. November 2020  
16. Dezember 2020  
13. Januar 2021  
10. Februar 2021  
10. März 2021

#### Dauer:

jeweils **17:30 Uhr bis 19:00 Uhr**  
19:00 Uhr bis 20:00 Uhr (offener Zoom-Channel für optionalen Austausch)

#### Zielgruppe:

Führungskräfte in den Verlagen mit Verantwortung im Geschäftskundenbereich/in der Vermarktung, z.B. Geschäftsführung, Verlagsleitung, Anzeigenleitung, Verkaufsführung, Leitung Crossmedia etc.

### Die Trainerin

Carola Frost ist Expertin für strategische Medienvermarktung. Mit ihrer Beratungsagentur berät sie namhafte Tageszeitungen und Online-Vermarkter beim Aufbau und bei der Neuausrichtung des (crossmedialen) Werbekundengeschäfts. Sie selbst blickt auf eine Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück und steuert in den Workshops zahlreiche Insights und Impulse aus ihrer langjährigen Beratungs- und Prozessbegleitungserfahrung in der Vermarktungsentwicklung bei.



## ZMG Web-Talks für Führungskräfte 2020/2021

Mehr Sales nach Feierabend – Der Abend für Ihr Vermarktungsgeschäft

Bitte digital ausfüllen und an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de) senden  
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**  
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

### ■ Termine und Themen (bitte ankreuzen)

- „Corona – die zweite Welle ist da“. Was haben wir aus der ersten Welle gelernt? Wie der Verlag die Anzeigenkunden unterstützen und das Geschäft damit ausbauen kann. **25. November 2020**
- „Die Challenge: Produkt vs. Beratender Verkauf“. Wie kommen wir schrittweise dorthin (Strategien und Erfahrungsaustausch) **16. Dezember 2020**
- „Schwerpunkt Stellenmarkt“ - Spezialverkäufer oder wie wir das Geschäft rund ums Recruiting professionalisieren und ausbauen. **13. Januar 2021**
- Abseits der eingetretenen Pfade: Was ich schon immer mal diskutieren wollte - keine Verkaufstabus! Sie bringen Ihre Vorschläge mit ein. **10. Februar 2021**
- Ein aktuelles Thema (wird in den nächsten Monaten abgestimmt und veröffentlicht) **10. März 2021**

### ■ Technische Voraussetzungen

Wir führen unsere Web-Talks mit ‚Zoom‘ durch. Zur Teilnahme empfehlen wir einen PC/Laptop mit Kamera und Mikrofon. Den Teilnahmelink und alles Weitere erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

### ■ Referentin



Carola Frost  
Carola Frost - Vermarktungskonzepte für Medien  
Lilienstraße 11 | 20095 Hamburg

### ■ Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH  
Darmstädter Landstraße 125 | 60598 Frankfurt/M.  
E-Mail: [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de), Tel. (0 69) 97 38 22-19

### ■ Kosten Termine 1-3

#### Kennlernpreis!

je **199,- €** zzgl. MwSt. (ZMG-Partnerverlage)  
je **295,- €** zzgl. MwSt. (Nicht-Partnerverlage)

### ■ Kosten Termine 4 und 5

je **249,- €** zzgl. MwSt. (ZMG-Partnerverlage)  
je **495,- €** zzgl. MwSt. (Nicht-Partnerverlage)

### ■ Angebot ‚Dauerkarte‘

5er Karte für die ersten fünf Veranstaltungen:  
**899,- €** zzgl. MwSt. (ZMG-Partnerverlage)  
**1.475,- €** zzgl. MwSt. (Nicht-Partnerverlage)

### ■ Teilnehmer\*in

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

### ■ Ansprechpartner\*in

-----  
Name, Vorname

-----  
Telefon

-----  
E-Mail

### ■ Rechnungsanschrift

-----  
Firma

-----  
Straße

-----  
PLZ, Ort

### ■ Datum, Unterschrift

**Stornierung, Rücktritt:** *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de)) den/die Ersatzteilnehmer\*in.

**Absage von Veranstaltungen:** Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer\*innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.