

Erste Hilfe für Verkaufsmails

05. November 2020

Neu!



Inhalte

Wie viele Mails versendet Ihr Anzweigeteam jeden Tag an die Kunden? Und wie viele sind erfolgreich?

Hier wollen wir ansetzen. Die Teilnehmer*innen lernen die häufigsten Fehler beim Formulieren von Kundenkommunikation via Mail kennen – und natürlich wird gezeigt, wie es besser geht.

Sie dürfen vorab sehr gerne eigene Mails einreichen, für die wir nach Möglichkeit gemeinsam im Web-Workshop starke Formulierungen, Aufhänger & Call-to-Actions finden. So nehmen Sie gleich etwas Verwendbares mit in Ihren Verkaufsalltag und trainieren selbst, worauf man beim Formulieren von Mails achten muss.

Agenda

- Was macht ein gutes Angebot aus? Warum kauft ein Kunde?
- „Keine Chance für Softies“ – starke Formulierungen finden
- Inhaltlich stark, auf den Punkt und verbindlich – so überzeugen Sie
- Ganz vorne und ganz hinten: Gute Ideen für Betreffs und Call-To-Actions

Agenda

Termin: Donnerstag, 05. November 2020
Dauer: 14:00 Uhr bis 17:00 Uhr
Leitung: Carola Frost

Zielgruppe: Anzeigenleiter, Verkaufsleiter, Mitarbeiter im Anzeigenverkauf, Mediaberater, Anzeigenverkäufer, freie Handelsvertreter in der Anzeigenakquise, Telefonverkäufer, Spezialverkäufer, Online-Verkäufer, Crossmedia-Berater

Die Trainerin

Carola Frost ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung. Sie berät namhafte Tageszeitungen und Online-Vermarkter bei der (crossmedialen) Entwicklung ihres Werbekundengeschäfts und trainiert dabei seit vielen Jahren an der Front Mediaberater für ein erfolgreiches Geschäft mit den Werbekunden. Sie selbst blickt auf eine eigene Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück.

www.carola-frost.de



ANMELDUNG

Erste Hilfe für Verkaufsmails Donnerstag, 05. November 2020

Bitte digital ausfüllen und an sek@zmg.de senden
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Referentin

Carola Frost
Carola Frost - Vermarktungskonzepte für Medien
Lilienstraße 11
20095 Hamburg



Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (0 69) 97 38 22-19

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **299,00,- €** zzgl. MwSt.
Nicht-Partnerverlage: **590,00,- €** zzgl. MwSt.

Technische Voraussetzungen

Es handelt sich um einen interaktiven Web-Workshop auf Basis der Plattform Zoom. Zur Teilnahme empfehlen wir einen PC/Laptop oder ein Tablet mit Internetzugang. Den Teilnahmelink und alles weitere erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Maximale Teilnehmerzahl

12 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer*in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer*innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Teilnehmer*in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer*in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer*in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner*in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
