

Seminar 2020

Zwei Tage kompakt: Alles, was Sie über Digitalvermarktung im regionalen Verlag wissen müssen

08. & 09. Dezember 2020 | Berlin

Das jährliche Update
Aufgrund hoher Nachfrage

Erfolgreiche Digitale-Vermarktung im Verlag – Know-how und Insights

Die Verlage haben sich in den letzten Jahren zu crossmedialen Medienanbietern entwickelt. Was muss ein Anzeigenverantwortlicher heute über digitale Werbung auf digitalen Zeitungsangeboten wissen? Das Seminar vermittelt die Kenntnisse der crossmedialen Vermarktung vor dem Hintergrund des klassischen Anzeigen-geschäfts.

Sie erhalten Einblick in die komplexen Vermarktungsorganisationen erfolgreicher Websites und vor allem Parkett-Sicherheit im Umgang mit Online-Begrifflichkeiten, Online-Besonderheiten, Online-Trends und Online-Technologien – immer ganz nah am praktischen Verkauf, mit leicht verständlichen technischen Hintergründen und vielen Insights der Referentin.

Es werden unterschiedliche Angebotsformen und Erlösmodelle im Spiegel der spezifischen Situation im regionalen Verlag diskutiert. Dabei geht es vor allem um die Verkaufsargumentation und die Einordnung Ihrer wichtigsten Wettbewerber.

Sie erhalten einen breiten und vor allem praktischen Überblick über den aktuellen Status Quo und neue Herausforderungen für die Digitalvermarktung im Regionalverlag.

Die Referentin

Carola Frost ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung mit eigener Digitalexpertise. Ihre Agentur berät Medien beim Aufbau und bei der Neuausrichtung ihres Vermarktungs-geschäfts mit Fokus auf die cross-mediale, beratende Verkaufsorganisation. Sie optimiert den Verkaufsapparat von Werbedienstleistungen über die gesamte Leistungskette der Werbevermarktung - so gehören zahlreiche namhafte Digitalvermarkter und Regionalverlage zu ihrem Kundenstamm.

www.carola-frost.de

Agenda

- Termin:** Dienstag & Mittwoch, 08. & 09. Dezember 2020
- Dauer:** 1. Tag: 10:00 Uhr bis 17:30 Uhr
2. Tag: 9:00 Uhr bis 16:00 Uhr
- Leitung:** Carola Frost
- Zielgruppe:** Verlagsleiter, Objektleiter, Anzeigenleiter, Verkaufsleiter, Mitarbeiter im Anzeigenverkauf, Mediaberater, Anzeigenverkäufer, freie Handelsvertreter in der Anzeigenakquise

Inhalt/Ablauf

- Where is the beef? Status quo Display Advertising: Werbeformen, AdServing und Preismodelle im Tageszeitungsverlag
- Und die anderen? Geschäftsmodelle und Wettbewerber im Online-Advertising (u.a. Google Ads, Facebook)
- Harte Fakten – Leistungswerte online und ihr Einsatz in der regionalen Vermarktung
- Digitales Agentur-Geschäft im Verlag (Bannerkreation über Website-Gestaltung, Suchmaschinenmarketing und Social Media Strategie als Verlagsdienstleistung)
- Jenseits des Banners: Native Advertising, Digitale Kundeninszenierungen wie Advertorials, digitale Beilagen, crossmediale Konzepte, Podcast und Social Media im Verlag
- Erlöspotenziale und Erlösoptimierung in Zeiten von RTB und Programmatic Buying



ANMELDUNG

Digital-Vermarktung im regionalen Verlag Dienstag & Mittwoch, 08. & 09. Dezember 2020

Bitte digital ausfüllen und an sek@zmg.de senden
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Zwei Tage kompakt: Digital-Vermarktung im regionalen Verlag

Referentin

Carola Frost – Vermarktungskonzepte für Medien
Lilienstraße 11
20095 Hamburg
www.carola-frost.de



Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. 80 69) 97 38 22-19

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **980,- €** zzgl. MwSt.
Ansonsten: **1960,- €** zzgl. MwSt.
Tagungsgetränke und ein Mittagsbuffet sind im Preis
enthalten.

Veranstaltungsort

Berlin

Die Gesundheit unserer Teilnehmerinnen und Teil-
nehmer ist uns sehr wichtig. Die aktuellen Entwick-
lungen der Pandemie haben wir stets im Blick.
Grundsätzlich ist dieser Workshop als Präsenzseminar
geplant. Sobald ein Tagungsort hygienesicher ange-
boten werden kann, ergänzen wir an dieser Stelle den
Hotelnamen.

Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Teilnehmer/in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner/in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
