

Drei Web-Workshops (einzeln buchbar) zu den aktuellen Herausforderungen im Anzeigengeschäft

Interaktive Führungskräfte-Workshops

So geht es weiter:
Web-Workshops

+ + + Mit Blick auf die aktuelle Lage in vielen Verlagen geht es in unseren neuen interaktiven, digitalen Workshops darum, die aktuelle, nie dagewesene Veränderung aktiv anzugehen und mit den Führungskräften (ggf. aus dem Home-Office) kunden-, führungs-, verkaufs- und produktseitig Handlungsansätze zu finden. + + +

Web-Workshop zur Corona-Strategie für die lokalen Werbetreibenden

Hier geht es darum JETZT kollaborativ und interaktiv verlagsseitige Lösungen für die lokale Wirtschaft zu entwickeln. Wir analysieren Strategien für die Looser und Profiteure des Shut Downs unter den Werbetreibenden und machen die Verlagsangebote zum Problemlöser für die Kunden. Der Workshop ist eine Mischung aus aktiver Analyse, Austausch und Kreativphasen.

Termin: Dienstag, 12. Mai 2020
Dauer: 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr
Leitung: Carola Frost

Zielgruppe: Geschäftsführer, Verlagsleiter, Verantwortliche für den Anzeigenverkauf, Anzeigenleiter, Verkaufs-/Regionalleiter, Produktentwicklung

Web-Workshop: Beratender Verkauf in Krisenzeiten

Gerade in Krisenzeiten ist gute Beratung entscheidend! Wie sollen sich die Mediaberater beim Kunden präsentieren? Kundenbindung „in guten wie in schlechten Zeiten“. Wie motivieren wir die Verkäufer angesichts der schwierigen Stimmung am Markt zur aktiven Kundenansprache? Wie geht man mit emotionalen Reaktionen am Telefon um? Worauf können wir die Kunden schon jetzt für die Zeit nach dem Shutdown vorbereiten?

Termin: Donnerstag, 14. Mai 2020
Dauer: 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr
Leitung: Carola Frost, Anja Benke

Zielgruppe: Geschäftsführer, Verlagsleiter, Verantwortliche für den Anzeigenverkauf, Anzeigenleiter, Verkaufs-/Regionalleiter, Produktentwicklung

Web-Workshop: Anzeigenteams aus dem Home-Office durch die Krise führen

Kurzarbeit und Home-Offices stellen die vertrieblichen Führungskräfte im Verlag vor neue Herausforderungen. Der Workshop bietet:

- Welche Anforderungen müssen Führungskräfte in Krisenzeiten erfüllen?
- Quick-Wins: Gute Formate und Tipps für die Führung und Motivation aus dem Home-Office
- Emotionen: Wenn die Nerven blank liegen - Umgang mit Widerständen und Emotionen (eigene/fremde)

Termin: **Dienstag, 19. Mai 2020**
Dauer: 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr
Leitung: Carola Frost, Anja Benke

Zielgruppe: Geschäftsführer, Verlagsleiter, Verantwortliche für den Anzeigenverkauf, Anzeigenleiter, Verkaufs-/Regionalleiter, Personal-Entwicklung

Die Referentinnen

Carola Frost – Vermarktungskonzepte für Medien berät Medien beim Aufbau und bei der Neuausrichtung ihres Anzeigengeschäfts. Ihre Referentinnen, Carola Frost und Anja Benke, verbinden langjährige Beratungserfahrung im Vermarktungsgeschäft insbesondere im Regionalverlag mit ausgewiesener Expertise in Führungsthemen und Change-Management.



Web-Workshops zu den aktuellen Herausforderungen im Anzeigengeschäft Interaktive Führungskräfte-Workshops

Bitte digital ausfüllen und an sek@zmg.de senden
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

■ Termine (bitte ankreuzen)

- Web-Workshop zur Corona-Strategie für die lokalen Werbetreibenden | **12. Mai 2020**
- Web-Workshop: Anzeigenteams aus dem Home-Office durch die Krise führen | **19. Mai 2020 (Wiederholung)**
- Web-Workshop: Beratender Verkauf in Krisenzeiten | **14. Mai 2020**

■ Kosten pro Web-Workshop

ZMG-Partnerverlage: **299,- €** zzgl. MwSt.
Nicht-Partnerverlage: **598,- €** zzgl. MwSt.

■ Technische Voraussetzungen

Zur Teilnahme benötigen Sie lediglich einen PC oder ein Mobilgerät mit Internetzugang. Den Teilnahmelink und den Audio-Code erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

■ Referentinnen

Carola Frost und Anja Benke
Carola Frost - Vermarktungskonzepte für Medien
Lilienstraße 11
20095 Hamburg



■ Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (0 69) 97 38 22-19

■ Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

■ Teilnehmer/in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

■ Teilnehmer/in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

■ Teilnehmer/in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

■ Ansprechpartner/in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

■ Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

■ Datum, Unterschrift

Stornierung, Rücktritt: Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn des Webinars möglich und werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.