

Seminar 2019

Zwei Tage kompakt: Alles, was Sie über Digital-Vermarktung im regionalen Verlag wissen müssen

02. & 03. Dezember 2019 | Berlin

WIEDERHOLUNG
DER VERANSTALTUNG
AUFGRUND HOHER NACHFRAGE

Erfolgreiche Digitale-Vermarktung im Verlag - Know-how und Insights

Die Verlage haben sich in den letzten Jahren zu cross-medialen Medienanbietern entwickelt. Was muss ein Anzeigenverantwortlicher heute über Digitale Werbung auf digitalen Zeitungsangeboten wissen?

Das Seminar vermittelt die Kenntnisse der crossmedialen Vermarktung vor dem Hintergrund des klassischen Anzeigengeschäfts.

Sie erhalten Einblick in die komplexen Vermarktungsorganisationen erfolgreicher Websites und vor allem Parkett-Sicherheit im Umgang mit Online-Begrifflichkeiten, Online-Besonderheiten und Online-Technologien – immer ganz nah am praktischen Verkauf, mit leicht verständlichen technischen Hintergründen und vielen Insights der Referentin.

Es werden unterschiedliche Angebotsformen und Erlösmodelle im Spiegel der spezifischen Situation im regionalen Verlag diskutiert. Sie lernen Verkaufsargumentationen kennen und ordnen Ihre wichtigsten Wettbewerber ein.

Sie lernen die wichtigsten Kennzahlen im Online-Markt kennen und für das eigene Haus korrekt zu interpretieren und einzusetzen.

- Where is the beef? Status quo Display Advertising: Werbeformen, AdServing und Preismodelle im Tageszeitungsverlag
- Und die anderen? Geschäftsmodelle und Wettbewerber im Online-Advertising (u.a. Google Ads - ehem. AdWords, Facebook)
- Harte Fakten – Leistungswerte Online und ihr Einsatz in der regionalen Vermarktung
- Und jetzt auch noch mobile – Was bedeutet die Verbreitung mobiler Endgeräte für Ihr Vermarktungsgeschäft?
- Jenseits des Banners: Native Advertising, Digitale Kundeninszenierungen wie Advertorials, digitale Beilagen, crossmediale Konzepte und Social Media im Verlag
- Erlöspotenziale und Erlösoptimierung in Zeiten von RTB und Programmatic Buying

Agenda

Termin: Montag & Dienstag,
02. & 03. Dezember 2019

Dauer: 1. Tag: 10:00 Uhr bis 17:30 Uhr
2. Tag: 9:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Leitung: Carola Frost

Zielgruppe: Verlagsleiter, Objektleiter, Anzeigenleiter, Verkaufsleiter, Mitarbeiter im Anzeigenverkauf, Mediaberater, Anzeigenverkäufer, freie Handelsvertreter in der Anzeigenakquise

Die Referentin

Carola Frost ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung. Sie berät Medien beim Aufbau und bei der Neuausrichtung ihres Anzeigengeschäfts und blickt auf eine eigene Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück.

Mit ihrer Beratungsagentur berät sie namhafte digital Vermarkter und Tageszeitungsverlage bei der Optimierung ihres Produktportfolios für Werbekunden.

www.carola-frost.de



Digital-Vermarktung im regionalen Verlag

Montag & Dienstag, 02. & 03. Dezember 2019

Bitte digital ausfüllen und an sek@zmg.de senden
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Zwei Tage kompakt: Digital-Vermarktung im regionalen Verlag

■ Referentin

Carola Frost
www.carola-frost.de

■ Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. 80 69) 97 38 22-19

■ Kosten

ZMG-Partnerverlage: **980,- €** zzgl. MwSt.
Ansonsten: **1960,- €** zzgl. MwSt.
Tagungsgetränke und ein Mittagsbuffet sind im Preis
enthalten.

■ Veranstaltungsort

IntercityHotel Berlin Hauptbahnhof
Katharina-Paulus-Straße 5
10557 Berlin

■ Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

■ Teilnehmer/in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

■ Teilnehmer/in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

■ Teilnehmer/in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

■ Ansprechpartner/in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

■ Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

■ Datum, Unterschrift
