

**WIEDERHOLUNG  
DER VERANSTALTUNG  
AUFGRUND HOHER NACHFRAGE**

## Seminar 2019

### Native Advertising für den Regionalverlag - Einsatzmöglichkeiten und Verkauf nativer Formate

11. November 2019 | Hamburg

**Native Advertising im Tageszeitungsverlag:  
Durchbruch für die Vermarktung oder einfach nur  
Schleichwerbung? Wie die Tageszeitungen native  
Werbeformate erfolgreich und „sauber“ einsetzen.**

Mit dem Begriff „Native Advertising“ wurde eine neue (alt bekannte?) Form von Online-Marketing auf redaktionellen Websites etabliert, die zunehmend auch in die lokale Vermarktung der Tageszeitungsplattformen Einzug hält. Das Seminar beleuchtet das Thema „Native“ durch die Regionalverlagsbrille:

Was ist eigentlich das Neue daran? PR-Anzeigen kennt der Verlag doch schon ewig. Welche Einsatzmöglichkeiten gibt es für den Regionalverlag? Was hat der Kunde davon? Wie sollten Native Angebote bestenfalls kalkuliert und konzipiert werden? Welche Fallstricke gilt es zu beachten?

Sie ordnen Native Ads in der Orchestrierung des Online-Marketing ein, lernen unterschiedliche Best Practices und Worst Cases aus dem Markt kennen, beurteilen Preismodelle aus Verlags- und aus Kundensicht, und entwickeln eigene Ideen für native Kampagnen.

- Was ist Native Advertising? Durchblick im Begriffsdschungel zwischen Content Marketing, PR-Anzeige, Advertorial & Co.
- Die aktuelle Diskussion: Heilsbringer für die Werbetreibenden? Alter Wein in neuen Schläuchen? Oder redaktioneller Ausverkauf?
- Arten nativer Angebote auf den Plattformen der regionalen Tageszeitung
- Erfolgsfaktoren nativer Produkte
- Potenzialkunden und Tipps für die Angebotsgestaltung
- Kreativphase zur Entwicklung eigener native Ads für die regionalen Werbekunden

Alle Inhalte werden ganz nah am praktischen Anzeigenverkauf behandelt mit der Erfahrung aus der Arbeit mit vielen regionalen Verkaufsteams im Verlag.

### Agenda

**Termin:** Montag, 11. November 2019  
**Dauer:** 10:00 Uhr bis ca. 17:30 Uhr  
**Leitung:** Carola Frost

**Zielgruppe:** Anzeigenleiter, Verkaufsleiter, Mitarbeiter im Anzeigenverkauf, Mediaberater, Anzeigenverkäufer, freie Handelsvertreter in der Anzeigenakquise, Online-Verantwortliche, PR-Redakteure

### Die Referentin

Carola Frost ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung. Sie berät Medien beim Aufbau und bei der Neuausrichtung ihres Anzeigengeschäfts und blickt auf eine eigene Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück.

Mit ihrer Beratungsagentur berät sie namhafte digital Vermarkter und Tageszeitungsverlage bei der Optimierung ihres Produktportfolios für Werbekunden.

[www.carola-frost.de](http://www.carola-frost.de)



# ANMELDUNG

## Native Advertising für den Regionalverlag

11. November 2019

Bitte digital ausfüllen und an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de) senden  
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

### Native Advertising für den Regionalverlag Einsatzmöglichkeiten und Verkauf nativer Formate

#### Referentin

Carola Frost  
[www.carola-frost.de](http://www.carola-frost.de)

#### Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH  
Darmstädter Landstraße 125, 60698 Frankfurt/M.  
E-Mail: [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de), Tel. 80 69) 97 38 22-19

#### Kosten

ZMG-Partnerverlage: **590,- €** zzgl. MwSt.  
Ansonsten: **1180,- €** zzgl. MwSt.  
Tagungsgetränke und ein Mittagbuffet sind im Preis  
enthalten.

#### Veranstaltungsort

NH Hotel Hamburg Altona  
Stresemannstr. 363-369  
22761 Hamburg

#### Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

**Stornierung, Rücktritt:** Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich und werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de)) den/die Ersatzteilnehmer.

**Absage von Veranstaltungen:** Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

#### Teilnehmer/in 1

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

#### Teilnehmer/in 2

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

#### Teilnehmer/in 1

-----  
Name, Vorname

-----  
Funktion/Position

-----  
E-Mail

#### Ansprechpartner/in

-----  
Name, Vorname

-----  
Durchwahl

-----  
E-Mail

#### Rechnungsanschrift

-----  
Firma

-----  
Straße

-----  
PLZ, Ort

#### Datum, Unterschrift

-----