

SEMINARE 2016

Digitale Vermarktung im regionalen Verlag

6. & 7. Dezember 2016 · Hamburg

Erfolgreiche Digitale-Vermarktung im Verlag - Know-how und Insights

Die Verlage haben sich in den letzten Jahren zu crossmedialen Medienanbietern entwickelt. Was muss ein Anzeigenverantwortlicher heute über Digitale-Werbung auf Zeitungsportalen wissen?

Das Seminar vermittelt die Kenntnisse der crossmedialen Vermarktung vor dem Hintergrund des klassischen Anzeigengeschäfts.

Es werden unterschiedliche Angebotsformen und Erlösmodelle im Spiegel der spezifischen Situation im regionalen Verlag diskutiert. Sie lernen Verkaufsargumentationen kennen und ordnen Ihre wichtigsten Wettbewerber ein.

Sie erhalten Einblick in die komplexen Vermarktungsorganisationen erfolgreicher Websites und vor allem Parkett-Sicherheit im Umgang mit Online-Begrifflichkeiten, Online-Besonderheiten und Online-Technologien – immer ganz nah am praktischen Verkauf, mit leicht verständlichen technischen Hintergründen und vielen Insights der Referentin.

Sie lernen die wichtigsten Kennzahlen im Online-Markt kennen und für das eigene Haus korrekt zu interpretieren.

Zur Referentin

Carola Frost ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung. Sie berät Medien beim Aufbau und bei der Neuausrichtung ihres Anzeigengeschäfts und blickt auf eine eigene Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück. Mit ihrer Beratungsagentur unterstützt sie zahlreiche Online-Vermarkter und Tageszeitungsverlage. Zu ihren Kunden gehören u.a. die Axel Springer SE, die Mediengruppe Madsack sowie die Funke Mediengruppe.

AGENDA

Termin: 6. & 7. Dezember 2016

Dauer: 1. Tag: 10:00 Uhr bis 17:30 Uhr
2. Tag: 9:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Leitung: Carola Frost

Zielgruppe: Verlagsleiter, Objektleiter, Anzeigenleiter, Verkaufsleiter, Mitarbeiter im Anzeigenverkauf, Mediaberater, Anzeigenverkäufer, freie Handelsvertreter in der Anzeigenakquise

- Where is the beef? Status quo Display Advertising: Werbeformen, AdServing und
- Preismodelle im Tageszeitungsverlag
- Und die anderen? Geschäftsmodelle und Wettbewerber im Online-Advertising (u.a. Google AdWords, Facebook)
- Harte Fakten – Leistungswerte Online und ihr Einsatz in der regionalen Vermarktung
- Und jetzt auch noch mobile – Was Sie als Verlagsvertreter darüber wissen sollten
- Jenseits des Banners: Digitale Kundeninszenierungen wie Advertorials, digitale Beilagen und crossmediale Konzepte
- Quo vadis Verlage? Big data, Targeting & RTB



ANMELDUNG

Digitale Vermarktung im regionalen Verlag

Dienstag & Mittwoch, 6. & 7. Dezember 2016

Bitte ausfüllen und faxen an (0 69) 97 38 22-51

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Digitale Vermarktung im regionalen Verlag

Referent

Carola Frost, Inhaberin von
Carola Frost – Vermarktungskonzepte für Medien
<http://www.carola-frost.de/>



Veranstalter

ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft
Darmstädter Landstraße 125 · 60598 Frankfurt am Main
Ansprechpartner: Dr. Joachim Donnerstag
E-Mail: sek@zmq.de · Tel. (0 69) 97 38 22-26

Kosten

XXX,- € zzgl. MwSt.
Tagungsgetränke und ein Mittagsbuffet sind im Preis
enthalten.

Veranstaltungsort

Name Location
Straße / Hausnummer
PLZ Hamburg

Mindestteilnehmerzahl

X Personen

Teilnehmer/in 1

.....
Name, Vorname

.....
Funktion/Position

.....
E-Mail

Teilnehmer/in 2

.....
Name, Vorname

.....
Funktion/Position

.....
E-Mail

Teilnehmer/in 3

.....
Name, Vorname

.....
Funktion/Position

.....
E-Mail

Verlag

.....

Ansprechpartner/in

.....
Name, Vorname

.....
Durchwahl

.....
E-Mail

Rechnungsanschrift

.....
Firma

.....
Straße

.....
PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

.....

Stornierung, Rücktritt: Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich und werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmq.de) den/die Ersatzteilnehmer.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.