



Seminar 2019 Crossmediale Vermarktungsorganisation im Regionalverlag

13. Mai 2019 | Hamburg

Wie organisiere ich den crossmedialen Verkauf im Regionalverlag?

Diese Herausforderung begleitet die regionalen Zeitungsverlage seit geraumer Zeit. Was bedeuten die Veränderungen im Markt für Ihre Verkaufsorganisation, für Ihre Führungskräfte und für Ihre Produkt- und Personalentwicklung?

In diesem Workshop nähern wir uns der Fragestellung nach der optimalen Verkaufsorganisation für Ihren Verlag mit viel Erfahrung aus der praktischen Beratung in Verlagen:

Welche sind die Einflussfaktoren auf die optimale Verkaufsorganisation für Ihre spezifischen Anforderungen im Verlag? Was kann man aus den Erfahrungen in anderen Verlagshäusern lernen? Welche blutige Nase müssen Sie sich nicht mehr selbst holen?

Die Vision vom crossmedialen, beratenden Verkäufer: Idealtyp oder Sackgasse? Bewährtes erhalten und/oder Veränderungen einleiten? Es war nicht alles schlecht, es ist nicht alles schlecht und doch muss Vieles anders werden. Neue Skills, „alte“ Mitarbeiter – Wie gehen wir damit um?

Neben dem Input der Referentinnen bietet der Workshop Ihnen Raum für vertraulichen Erfahrungsaustausch und konstruktive Maßnahmenentwicklung. So legen Sie den Grundstock für Ihre eigene Roadmap auf dem Weg zur erfolgreichen crossmedialen Verkaufsorganisation.

Die Referentinnen

Carola Frost – Vermarktungskonzepte für Medien berät Medien beim Aufbau und bei der Neuausrichtung ihres Anzeigengeschäfts. Ihre Referentinnen, Carola Frost und Anja Benke, verbinden langjährige Beratungserfahrung im Vermarktungsgeschäft insbesondere im Regionalverlag mit ausgewiesener Expertise im Change-Management und der Prozessbegleitung.

Agenda

Termin: Montag, 13. Mai 2019
Dauer: 10:00 Uhr bis 17:00 Uhr
Leitung: Carola Frost, Anja Benke

Zielgruppe: Geschäftsführer, Verlagsleiter, Verantwortliche für den Anzeigenverkauf, Anzeigenleiter, Verantwortliche für das Digitalgeschäft mit Werbekunden, Personalentwickler im Verlag

Ablauf

- Form follows function: Eine Bestandsaufnahme Ihrer Verkaufsorganisation.
- Visionen für den Anzeigenverkauf: Wo soll Ihre Reise hingehen?
- Produktorientierter versus kundenorientierter Verkauf: Was funktioniert wann? Spezialisten und Generalisten im regionalen Mediaverkauf.
- Veränderungsprozesse: Warum es mit dem Change im Verlag manchmal nicht so einfach ist, und wie Sie ihn erfolgreich gestalten.
- Maßnahmen im Veränderungsprozess: Welche haben sich bewährt? Wo sind die Quick Wins? Wo muss die Personal-, Produkt- und Organisationsentwicklung langfristig ansetzen?
- Wie könnte Ihre eigene Roadmap aussehen?



ANMELDUNG

Crossmediale Vermarktungsorganisation im Regionalverlag

Montag, 13. Mai 2019

Bitte digital ausfüllen und an sek@zmg.de senden
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Crossmediale Vermarktungsorganisation im Regionalverlag

Referentinnen

Carola Frost und Anja Benke
Carola Frost - Vermarktungskonzepte für Medien
Lilienstraße 11
20095 Hamburg



Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60698 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (0 69) 97 38 22-19

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **790,- €** zzgl. MwSt.
Ansonsten: **1580,- €** zzgl. MwSt.
Tagungsgetränke und ein Mittagsbuffet sind im Preis
enthalten.

Veranstaltungsort

Gastwerk Hotel Hamburg
Beim Alten Gaswerk 3
22761 Hamburg

Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Stornierung, Rücktritt: Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich und werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Teilnehmer/in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner/in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
