

Seminar 2018

Zwei Tage kompakt: Alles, was Sie über Digital-Vermarktung im regionalen Verlag wissen müssen

5. & 6. Dezember 2018 · Hamburg

Erfolgreiche Digitale-Vermarktung im Verlag - Know-how und Insights

Die Verlage haben sich in den letzten Jahren zu crossmedialen Medienanbietern entwickelt. Was muss ein Anzeigenverantwortlicher heute über Digitale Werbung auf digitalen Zeitungsangeboten wissen?

Das Seminar vermittelt die Kenntnisse der crossmedialen Vermarktung vor dem Hintergrund des klassischen Anzeigengeschäfts.

Sie erhalten Einblick in die komplexen Vermarktungsorganisationen erfolgreicher Websites und vor allem Parkett-Sicherheit im Umgang mit Online-Begrifflichkeiten, Online-Besonderheiten und Online-Technologien – immer ganz nah am praktischen Verkauf, mit leicht verständlichen technischen Hintergründen und vielen Insights der Referentin.

Es werden unterschiedliche Angebotsformen und Erlösmodelle im Spiegel der spezifischen Situation im regionalen Verlag diskutiert. Sie lernen Verkaufsargumentationen kennen und ordnen Ihre wichtigsten Wettbewerber ein.

Sie lernen die wichtigsten Kennzahlen im Online-Markt kennen und für das eigene Haus korrekt zu interpretieren und einzusetzen

Zur Referentin

Carola Frost ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung. Sie berät Medien beim Aufbau und bei der Neuausrichtung ihres Anzeigengeschäfts und blickt auf eine eigene Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück. Mit ihrer Beratungsagentur unterstützt sie zahlreiche Online-Vermarkter und Tageszeitungsverlage. Zu ihren Kunden gehören u.a. die Axel Springer SE, die Mediengruppe Madsack sowie die Funke Mediengruppe.

www.carola-frost.de

Agenda

Termin: Mittwoch & Donnerstag,
5. & 6. Dezember 2018

Dauer: 1. Tag: 10:00 Uhr bis 17:30 Uhr
2. Tag: 9:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Leitung: Carola Frost

Zielgruppe: Verlagsleiter, Objektleiter, Anzeigenleiter, Verkaufsleiter, Mitarbeiter im Anzeigenverkauf, Mediaberater, Anzeigenverkäufer, freie Handelsvertreter in der Anzeigenakquise

- Where is the beef? Status quo Display Advertising: Werbeformen, AdServing und Preismodelle im Tageszeitungsverlag
- Und die anderen? Geschäftsmodelle und Wettbewerber im Online-Advertising (u.a. Google Ads - ehem. AdWords, Facebook)
- Harte Fakten – Leistungswerte Online und ihr Einsatz in der regionalen Vermarktung
- Und jetzt auch noch mobile – Was Sie als Verlagsvertreter darüber wissen sollten
- Jenseits des Banners: Native Advertising, Digitale Kundeninszenierungen wie Advertorials, digitale Beilagen und crossmediale Konzepte
- Erlöspotenziale und Erlösoptimierung in Zeiten von RTB und Programmatic Buying



ANMELDUNG

Digital-Vermarktung im regionalen Verlag Mittwoch & Donnerstag, 5. & 6. Dezember 2018

Bitte digital ausfüllen und an sek@zmg.de senden
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Digital-Vermarktung im regionalen Verlag

Referentin

Carola Frost,
Inhaberin von Carola Frost – Vermarktungskonzepte
für Medien
www.carola-frost.de



ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125 · 60598 Frankfurt am
Main
E-Mail: sek@zmg.de · Tel. (0 69) 97 38 22-19

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **980,- €** p.P. zzgl. MwSt.
Ansonsten: **1960,- €** p.P. zzgl. MwSt.
Tagungsgetränke und ein Mittagsbuffet sind im Preis
enthalten.

Veranstaltungsort

Dorint Hotel Hamburg Eppendorf
Martinistraße 72
20251 Hamburg

Mindestteilnehmerzahl

6 Personen

Teilnehmer/in 1

.....
Name, Vorname

.....
Funktion/Position

.....
E-Mail

Teilnehmer/in 2

.....
Name, Vorname

.....
Funktion/Position

.....
E-Mail

Teilnehmer/in 3

.....
Name, Vorname

.....
Funktion/Position

.....
E-Mail

Verlag

.....

Ansprechpartner/in

.....
Name, Vorname

.....
Durchwahl

.....
E-Mail

Rechnungsanschrift

.....
Firma

.....
Straße

.....
PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

.....

Stornierung, Rücktritt: Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich und werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.