

**NEU!**

## Seminar 2018

# Native Advertising für den Regionalverlag Einsatzmöglichkeiten und Verkauf nativer Formate

30. August 2018 · Berlin

**Native Advertising im Tageszeitungsverlag:  
Durchbruch für die Vermarktung oder einfach  
nur Schleichwerbung?  
Wie die Tageszeitungen Native Werbeformate  
erfolgreich und „sauber“ einsetzen.**

Mit dem Begriff „Native Advertising“ wurde eine neue (alt bekannte?) Form von Online-Marketing auf redaktionellen Websites etabliert, die zunehmend auch in die lokale Vermarktung der Tageszeitungsplattformen Einzug hält.

Das Seminar beleuchtet das Thema „Native“ aus der Regionalverlagsbrille:

Was ist eigentlich das Neue daran? PR-Anzeigen kennt der Verlag doch schon ewig.  
Welche Einsatzmöglichkeiten gibt es für den Regionalverlag?  
Was hat der Kunde davon?  
Wie sollten Native Angebote bestenfalls kalkuliert und konzipiert werden?  
Welche Fallstricke gilt es zu beachten?

Sie ordnen native Ads in der Orchestrierung des Online-Marketing ein, lernen unterschiedliche Best Practices und Worst Cases aus dem Markt kennen, beurteilen Preismodelle aus Verlags- und aus Kundensicht, und entwickeln eigene Ideen für Native Kampagnen.

### Die Referentin

**Carola Frost** ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung. Sie berät Medien beim Aufbau und bei der Neuausrichtung ihres Anzeigengeschäfts und blickt auf eine eigene Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück. Mit ihrer Beratungsagentur berät sie namhafte digital Vermarkter und Tageszeitungsverlage bei der Optimierung ihres Produktportfolios für Werbekunden.

[www.carola-frost.de](http://www.carola-frost.de)

### Agenda

**Termin:** Donnerstag, 30. August 2018  
**Dauer:** 10:00 Uhr bis ca. 17:30 Uhr  
**Leitung:** Carola Frost  
**Zielgruppe:** Anzeigenleiter, Verkaufsleiter, Mitarbeiter im Anzeigenverkauf, Mediaberater, Anzeigenverkäufer, freie Handelsvertreter in der Anzeigenakquise, Online-Verantwortliche, PR-Redakteure

- Was ist Native Advertising? Durchblick im Begriffsdschungel zwischen Content Marketing, PR-Anzeige, Advertorial & Co.
- Die aktuelle Diskussion: Heilsbringer für die Werbetreibenden? Alter Wein in neuen Schläuchen? Oder redaktioneller Ausverkauf?
- Arten nativer Angebote auf den Plattformen der regionalen Tageszeitung
- Erfolgsfaktoren nativer Produkten
- Potenzialkunden und Tipps für die Angebotsgestaltung
- Kreativphase zur Entwicklung eigener Native Ads für die regionalen Werbekunden

Alle Inhalte werden ganz nah am praktischen Anzeigenverkauf behandelt mit der Erfahrung aus der Arbeit mit vielen regionalen Verkaufsteams im Verlag.



# ANMELDUNG

## Training „Einwandbehandlung in der Digital-Vermarktung“

Donnerstag, 30. August 2018

Bitte ausfüllen und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

### ■ Einwandbehandlung Digital-Vermarktung

#### ■ Referentin

Carola Frost,  
Inhaberin von Carola Frost - Vermarktungskonzepte für  
Medien, Hamburg

[www.carola-frost.de](http://www.carola-frost.de)



#### ■ Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH  
Darmstädter Landstraße 125 · 60598 Frankfurt am Main  
E-Mail: [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de) · Tel. (0 69) 97 38 22-19

#### ■ Kosten

ZMG-Partnerverlage: **590,- €** p.P. zzgl. MwSt.  
Ansonsten: **1180,- €** p.P. zzgl. MwSt.  
Tagungsgetränke und ein Mittagsbuffet sind  
im Preis enthalten.

#### ■ Veranstaltungsort

Dorint Adlershof Berlin  
Rudower Chaussee 15  
12489 Berlin

#### ■ Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

### ■ Teilnehmer/in 1

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

### ■ Teilnehmer/in 2

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

### ■ Teilnehmer/in 3

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

### ■ Verlag

.....

### ■ Ansprechpartner/in

.....  
Name, Vorname

.....  
Durchwahl

.....  
E-Mail

### ■ Rechnungsanschrift

.....  
Firma

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

### ■ Datum, Unterschrift

.....

**Stornierung, Rücktritt:** Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich und werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de)) den/die Ersatzteilnehmer.

**Absage von Veranstaltungen:** Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.