

Erfolgreiches Upselling für den Anzeigenverkauf

10. Dezember 2020

Neu!



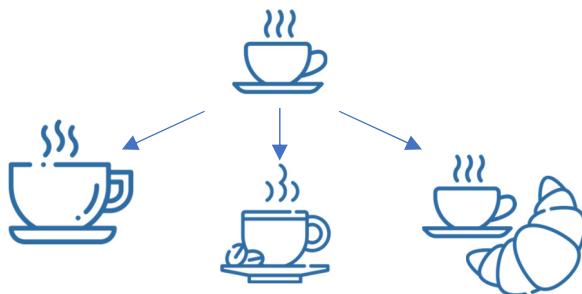
Inhalte

„Mehr Verkaufen“ – das klingt immer gut. Aber wie bekommen wir die Kurve, um dem (mühsam) überzeugten Kunden, noch etwas mehr zu verkaufen?

Dabei hilft dieser Web-Workshop, der das Thema „Mehrverkauf“ aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet: Theorie, Strategie, Trainingselemente und natürlich viele Tipps aus der Praxis.

Der Workshop fokussiert sich auf den Verkauf an Geschäftskunden und hat dabei alle durch den regionalen Verlag angeboten Werbedienstleistungen im Blick.

So erhalten Mediaberater und Anzeigenverantwortliche einen effizienten Motivationsschub, neue Ideen und die Gebrauchsanleitung zum Start ins erfolgreiche Upselling.



Agenda

- Was ist Upselling? Formen von Upselling
- Was macht gutes Upselling aus?
- Die 5 häufigsten Fehler beim Upselling
- So passt's: die richtige Kombination finden (Kreativsession)
- So gelingt der Einstieg in Upselling, Crossselling und Afterselling (Tipps und Ausprobieren)

Agenda

Termin: Donnerstag, 10. Dezember 2020
Dauer: 14:00 Uhr bis 17:00 Uhr
Leitung: Carola Frost

Zielgruppe: Anzeigenleiter, Verkaufsleiter, Mitarbeiter im Anzeigenverkauf, Mediaberater, Anzeigenverkäufer, freie Handelsvertreter in der Anzeigenakquise, Telefonverkäufer, Spezialverkäufer, Online-Verkäufer, Crossmedia-Berater

Die Trainerin

Carola Frost ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung. Sie berät namhafte Tageszeitungen und Online-Vermarkter bei der (crossmedialen) Entwicklung ihres Werbekunden-ge schäfts und trainiert dabei seit vielen Jahren an der Front Mediaberater für ein erfolgreiches Geschäft mit den Werbekunden. Sie selbst blickt auf eine eigene Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück.

www.carola-frost.de



ANMELDUNG

Erfolgreiches Upselling für den Anzeigenverkauf

Donnerstag, 10. Dezember 2020

Bitte digital ausfüllen und an sek@zmg.de senden
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

■ Referentin

Carola Frost
Carola Frost - Vermarktungskonzepte für Medien
Lilienstraße 11
20095 Hamburg



■ Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (0 69) 97 38 22-19

■ Kosten

ZMG-Partnerverlage: **299,00,- €** zzgl. MwSt.
Nicht-Partnerverlage: **590,00,- €** zzgl. MwSt.

■ Technische Voraussetzungen

Es handelt sich um einen interaktiven Web-Workshop auf Basis der Plattform Zoom. Zur Teilnahme empfehlen wir einen PC/Laptop oder ein Tablet mit Internetzugang. Den Teilnahmelink und alles weitere erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

■ Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

■ Maximale Teilnehmerzahl

12 Personen

Stornierung, Rücktritt: Kostenfreie Stornierungen sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegerüben zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer*in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer*innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegerübe erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

■ Teilnehmer*in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

■ Teilnehmer*in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

■ Teilnehmer*in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

■ Ansprechpartner*in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

■ Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

■ Datum, Unterschrift