

## SEMINARE 2016

# Produktentwicklung: Erfolgreiche digitale Angebote für den regionalen Anzeigenverkauf

7. & 8. November 2016 · Hamburg

### Weniger oder mehr? Welche digitalen Produkte für Werbekunden funktionieren im regionalen Verlag?

Kundenindividuelle Kommunikationskonzepte?  
Häkchenumsatz und „Vorteilskombis“?  
Einfach klassisch Display Advertising verkaufen?  
Oder Online-Verlängerungen der gelernten Anzeigenprodukte?  
Agenturdienstleistungen anbieten? Und wenn ja, welche?

Das digitale Angebotsportfolio der regionalen Zeitungen erstreckt sich von faktisch nicht vorhanden bis zum undurchschaubaren Bauchladen. Wo ist hier strategisch und erlösseitig der richtige Weg für den einzelnen Verlag?

**Das Ziel des Seminars** ist die Bewertung der vielfältigen Angebotsformen für den eigenen Verlag. Dabei spielt auch die Beurteilung externer Dienstleister eine Rolle. Dazu stellt das Seminar unterschiedliche digitale Anzeigenprodukte vor, gibt Erfahrungswerte aus der jeweiligen Implementierung im Verlag, diskutiert und bewertet diese im Hinblick auf Verlags- und Kundennutzen.

Alle Inhalte werden ganz nah am praktischen Anzeigenverkauf behandelt. Die Teilnehmer können bei Bedarf gerne eigene Angebote und Produktideen zur Diskussion beitragen. Am zweiten Seminartag wird ein individuelles crossmediales Kommunikationskonzept entwickelt.

### Zur Referentin

**Carola Frost** ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung. Sie berät Medien beim Aufbau und bei der Neuausrichtung ihres Anzeigengeschäfts und blickt auf eine eigene Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück. Mit ihrer Beratungsagentur unterstützt sie zahlreiche Online-Vermarkter und Tageszeitungsverlage. Zu ihren Kunden gehören u.a. die Axel Springer SE, die Mediengruppe Madsack sowie die Funke Mediengruppe.

### AGENDA

**Termin:** 7. & 8. November 2016

**Dauer:** 1. Tag: 10:00 Uhr bis 17:30 Uhr  
2. Tag: 9:00 Uhr bis 16:00 Uhr

**Leitung:** Carola Frost

**Zielgruppe:** Verlagsleiter, Objektleiter, Anzeigenleiter, Verkaufsleiter, Produktmanager, Crossmedia-Verantwortliche

- Erfolgskriterien für die Implementierung digitaler Anzeigenprodukte
- Einfach klassisch - Display Advertising im regionalen Markt: Best cases, gute Preismodelle und Inventaroptimierung (auch mobile!)
- Sonderthema goes online: Crossmediale Angebotsideen
- Agenturdienstleistungen rund um die Websiteerstellung (Angebots- und Kooperationsmodelle, Fallstricke bei der Implementierung in die Verkaufsorganisation)
- Crossmediale Kommunikationskonzepte für Anzeigenkunden (kundenindividuell oder als Verlagsaktion; Konzeption, Pricing und Abwicklung)
- Exoten oder Erfolgsschlager? SEO, Social Media, Native Advertising & Co. im Verlagsgeschäft
- Konzepte auf dem Prüfstand: Optimierungsmöglichkeiten eigener Konzepte



# ANMELDUNG

## Produktentwicklung: Erfolgreiche digitale Angebote für den regionalen Anzeigenverkauf Montag & Dienstag, 7. & 8. November 2016

Bitte ausfüllen und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

■ **Produktentwicklung:  
Erfolgreiche digitale Angebote für den  
regionalen Anzeigenverkauf**

■ **Referentin**

Carola Frost, Inhaberin von  
Carola Frost – Vermarktungskonzepte für Medien  
[www.carola-frost.de](http://www.carola-frost.de)



■ **Veranstalter**

ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft  
Darmstädter Landstraße 125 · 60598 Frankfurt am Main  
Ansprechpartner: Dr. Joachim Donnerstag  
E-Mail: [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de) · Tel. (0 69) 97 38 22-26

■ **Kosten**

**980,-** € zzgl. MwSt.  
Tagungsgetränke und ein Mittagsbuffet sind im Preis  
enthalten.

■ **Veranstaltungsort**

Gastwerk Hotel Hamburg  
Beim alten Gaswerk 3  
22761 Hamburg  
Telefon: +49 (0)40 890 62-0

■ **Mindestteilnehmerzahl**

5 Personen

■ **Zimmerkontingent**

Für die Veranstaltung stehen im Tagungshotel Zimmer zum  
Preis von 123,21 Euro (exkl. Frühstück für 18,-€/ Person und  
Tag) bereit. Die Zimmer können bis vier Wochen vor Anreise  
unter dem Stichwort „ZMG071116“ per Direktbuchung unter  
[reservations@fortune-hotels.com](mailto:reservations@fortune-hotels.com) und [040 890 62 424](tel:04089062424)  
abgerufen werden.

**Stornierung, Rücktritt:** Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn  
Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich und werden unter Be-  
rechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen.  
Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teil-  
nahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich  
vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an  
[sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de)) den/die Ersatzteilnehmer.

**Absage von Veranstaltungen:** Die ZMG kann die Veranstaltung aus  
wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei  
Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung  
oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmer-  
zahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung  
erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund  
sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer  
so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung ab-  
gesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet.  
In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die  
ZMG.

■ **Teilnehmer/in 1**

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

■ **Teilnehmer/in 2**

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

■ **Teilnehmer/in 3**

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

■ **Verlag**

.....

■ **Ansprechpartner/in**

.....  
Name, Vorname

.....  
Durchwahl

.....  
E-Mail

■ **Rechnungsanschrift**

.....  
Firma

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

■ **Datum, Unterschrift**

.....