



## SEMINARE 2015

# Digital-Vermarktung im regionalen Verlag

27. – 28. Oktober 2015 · Hamburg

### Erfolgreiche Digitale-Vermarktung im Verlag - Know-how und Insights

Die Verlage haben sich in den letzten Jahren zu crossmedialen Medienanbietern entwickelt. Was muss ein Anzeigenverantwortlicher heute über Digitale-Werbung von Zeitungsportalen wissen?

Das Seminar vermittelt die Kenntnisse der cross-medialen Vermarktung vor dem Hintergrund des klassischen Anzeigengeschäfts.

Es werden unterschiedliche Angebotsformen und Erlösmodelle im Spiegel der spezifischen Situation im regionalen Verlag diskutiert. Sie bewerten unterschiedliche Anzeigen-Produkte im Hinblick auf den Kundennutzen und die Verlags-erlöse.

Sie erhalten Einblick in die komplexen Vermarktungsorganisationen erfolgreicher Websites und vor allem Parkett-Sicherheit im Umgang mit Online-Begrifflichkeiten, Online-Besonderheiten und Online-Technologien – immer ganz nah am praktischen Verkauf, mit leicht verständlichen technischen Hintergründen und vielen Insights der Referentin.

Sie lernen die wichtigsten Kennzahlen im Online-Markt kennen und für das eigene Haus korrekt zu interpretieren.

#### Die Referentin:

**Carola Frost** ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung. Sie berät Medien beim Aufbau und bei der Neuausrichtung ihres Anzeigengeschäfts und blickt auf eine eigene Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück.

Mit ihrer Beratungsagentur unterstützt sie zahlreiche Online-Vermarkter und Tageszeitungsverlage. Zu ihren Kunden gehören u.a. die Axel Springer SE, die Mediengruppe Madsack sowie die Funke Mediengruppe.

[www.carola-frost.de](http://www.carola-frost.de)

### AGENDA

**Termin:** Dienstag und Mittwoch,  
27. - 28. Oktober 2015

**Dauer:** 1. Tag: 10:00 Uhr bis 17:30 Uhr  
2. Tag: 9:00 Uhr bis 16:00 Uhr

**Leitung:** Carola Frost

**Zielgruppe:** Verlagsleiter, Objektleiter, Anzeigenleiter, Verkaufsleiter, Mitarbeiter im Anzeigenverkauf, Mediaberater, Anzeigenverkäufer, freie Handelsvertreter in der Anzeigenakquise

- Where is the beef? Status quo Display Advertising: Werbeformen, AdServing und Preismodelle im Tageszeitungsverlag
- Und die anderen? Geschäftsmodelle und Wettbewerber im Online-Advertising (u.a. Google AdWords, Facebook)
- Harte Fakten – Leistungswerte Online und ihr Einsatz in der regionalen Vermarktung
- Und jetzt auch noch mobile – Was Sie als Verlagsvertreter darüber wissen sollten
- Jenseits des Banners: Digitale Kundeninszenierungen wie Advertorials, digitale Beilagen und crossmediale Konzepte
- Quo vadis Verlage? Big data, Targeting & RTB



# ANMELDUNG

## Digital-Vermarktung im regionalen Verlag Dienstag und Mittwoch, 27. - 28. Oktober 2015

Bitte ausfüllen und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

### ■ Digital-Vermarktung im regionalen Verlag

#### ■ Referentin

Carola Frost, Inhaberin von  
Carola Frost - Vermarktungskonzepte für Medien,  
Hamburg  
[www.carola-frost.de](http://www.carola-frost.de)



#### ■ Veranstalter

ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft  
Darmstädter Landstraße 125 · 60598 Frankfurt am Main  
Ansprechpartner: Dr. Joachim Donnerstag  
E-Mail: [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de) · Tel. (0 69) 97 38 22-26

#### ■ Kosten

**940,-** € zzgl. MwSt.  
Tagungsgetränke und ein Mittagsbuffet sind im Preis  
enthalten.

#### ■ Veranstaltungsort

Gastwerk Hotel Hamburg  
Beim alten Gaswerk 3  
22761 Hamburg  
Telefon: +49 (0)40 890 62-0

#### ■ Mindestteilnehmerzahl

6 Personen

#### ■ Zimmerkontingent

Für die Veranstaltung stehen im Tagungshotel Zimmer zum  
Preis von 143,21 Euro (exkl. Frühstück) bereit. Die Zimmer  
können bis acht Wochen vor Anreise unter dem Stichwort  
„ZMG171015“ abgerufen werden.

### ■ Teilnehmer/in 1

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

### ■ Teilnehmer/in 2

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

### ■ Teilnehmer/in 3

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

### ■ Verlag

### ■ Ansprechpartner/in

.....  
Name, Vorname

.....  
Durchwahl

.....  
E-Mail

### ■ Rechnungsanschrift

.....  
Firma

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

### ■ Datum, Unterschrift

.....

**Stornierung, Rücktritt:** Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich und werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an [sek@zmg.de](mailto:sek@zmg.de)) den/die Ersatzteilnehmer.

**Absage von Veranstaltungen:** Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.