

## TRAINING 2017

# Endlich Online-Werbung verkaufen – Ein Training für Mitarbeiter im Anzeigenverkauf des regionalen Verlags

26. Oktober 2017 · Frankfurt am Main

### Verkauf von Online-Werbung – von alten Routinen zu neuen Ressourcen

Display Advertising wird in den meisten Verlagen seit vielen Jahren im Anzeigenverkauf mit vermarktet. Praktisch hält sich der monetäre Erfolg in Sachen Online-Werbung häufig in Grenzen. Zu sehr lassen die Prioritäten des (Noch-) Hauptumsatzbringers „Print-Anzeige“ das Verhalten der Entscheider und der Verkäufer an der Front in alten Routinen verharren.

Dieses Training hilft, Online selbstsicher und selbstverständlich in den eigenen Verkaufsalltag zu integrieren, ohne das Kerngeschäft mit Print-Anzeigen zu vernachlässigen.

Sie erlangen Sicherheit im Umgang mit Einwänden und erkennen Verkaufshindernisse für den Online-Verkauf in der eigenen Vorgehensweise.

Sie trainieren aktiv Verkaufsansätze, eigene Formulierungen und Reaktionen auf Beschwerden und Einwände im Zusammenhang mit der Online-Vermarktung.

Alle Inhalte werden ganz nah am praktischen Anzeigenverkauf behandelt.

### Die Referentin:

**Carola Frost** ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung. Sie berät Medien beim Aufbau und bei der Neuausrichtung ihres Anzeigen-geschäfts und blickt auf eine eigene Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück.

Dabei trainiert sie u.a. die Mediaberater namhafter Verlage wie der Axel Springer SE, der Medien-gruppe Madsack sowie der Funke Mediengruppe.

[www.carola-frost.de](http://www.carola-frost.de)

### AGENDA

**Termin:** Donnerstag, 26. Oktober 2017

**Dauer:** 10:00 Uhr bis ca. 17:30 Uhr

**Leitung:** Carola Frost

**Zielgruppe:** Verlagsleiter, Objektleiter, Anzeigen-leiter, Verkaufsleiter, Mitarbeiter im Anzeigen-verkauf, Mediaberater, Anzeigenverkäufer, freie Handelsvertreter in der Anzeigenakquise

- Brush Up Online-Werbung: Werbeformen & Geschäftsmodelle
- Verkauf von Display Advertising – auch am Telefon?
- Die wichtigsten Verkaufsargumente
- Wie Online-Werbung bei jeder Print-Anzeige mit verkauft werden kann
- Leitfaden für den alltäglichen Verkauf von Online-Werbung
- Was Sie beim Online-Verkauf tunlichst vermeiden sollten
- Verkaufstraining zum Verkauf von Online-Werbung
- Wer bekommt was? Mit welchen Produkten gibt es die höchste Erfolgswahrscheinlichkeit bei welchen Kunden?
- Kundenbetreuung im Kampagnenverlauf und neue Akquisechancen durch Reporting
- Gute Reaktionen auf die geläufigsten Einwände beim Verkauf von Online-Werbung



# ANMELDUNG

## Training „Endlich Online-Werbung verkaufen“

Donnerstag, 26. Oktober 2017

Bitte ausfüllen und faxen an (0 69) 97 38 22-51

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

### ■ Training „Endlich Online-Werbung verkaufen“

#### ■ Referent

Carola Frost,  
Inhaberin von Carola Frost - Vermarktungskonzepte für  
Medien, Hamburg  
[www.carola-frost.de](http://www.carola-frost.de)



#### ■ Veranstalter

ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft  
Darmstädter Landstraße 125 · 60598 Frankfurt am Main  
Ansprechpartner: Dr. Joachim Donnerstag  
E-Mail: [sek@zmq.de](mailto:sek@zmq.de) · Tel. (0 69) 97 38 22-26

#### ■ Kosten

**590,- €** zzgl. MwSt.  
Tagungsgetränke und ein Mittagsbuffet sind  
im Preis enthalten.

#### ■ Veranstaltungsort

ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft  
- Konferenzraum -  
Darmstädter Landstraße 125  
60598 Frankfurt am Main

#### ■ Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

### ■ Teilnehmer/in 1

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

### ■ Teilnehmer/in 2

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

### ■ Teilnehmer/in 3

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

### ■ Verlag

.....

### ■ Ansprechpartner/in

.....  
Name, Vorname

.....  
Durchwahl

.....  
E-Mail

### ■ Rechnungsanschrift

.....  
Firma

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

### ■ Datum, Unterschrift

.....

**Stornierung, Rücktritt:** Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich und werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an [sek@zmq.de](mailto:sek@zmq.de)) den/die Ersatzteilnehmer.

**Absage von Veranstaltungen:** Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.