

## SEMINARE 2017

# Produktentwicklung: Erfolgreiche digitale Angebote für den regionalen Anzeigenverkauf

1. & 2. Juni 2017 · Frankfurt am Main

### Weniger oder mehr? Welche digitalen Produkte für Werbekunden funktionieren im regionalen Verlag?

Kundenindividuelle Kommunikationskonzepte?  
Häkchenumsatz und „Vorteilskombis“?  
Einfach klassisch Display Advertising verkaufen?  
Oder Online-Verlängerungen der gelernten Anzeigenprodukte?  
Agenturdienstleistungen anbieten? Und wenn ja, welche?

Das digitale Angebotsportfolio der regionalen Zeitungen erstreckt sich von faktisch nicht vorhanden bis zum undurchschaubaren Bauchladen. Wo ist hier strategisch und erlösseitig der richtige Weg für den einzelnen Verlag?

**Das Ziel des Seminars** ist die Bewertung der vielfältigen Angebotsformen für den eigenen Verlag. Dabei spielt auch die Beurteilung externer Dienstleister eine Rolle. Dazu stellt das Seminar unterschiedliche digitale Anzeigenprodukte vor, gibt Erfahrungswerte aus der jeweiligen Implementierung im Verlag, diskutiert und bewertet diese im Hinblick auf Verlags- und Kundennutzen.

Alle Inhalte werden ganz nah am praktischen Anzeigenverkauf behandelt. Die Teilnehmer können bei Bedarf gerne eigene Angebote und Produktideen zur Diskussion beitragen. Am zweiten Seminartag wird u.a. ein individuelles crossmediales Kommunikationskonzept entwickelt.

### Zur Referentin

**Carola Frost** ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung. Sie berät Medien beim Aufbau und bei der Neuausrichtung ihres Anzeigen-geschäfts und blickt auf eine eigene Karriere in der Print- und Online-Vermarktung zurück. Mit ihrer Beratungsagentur berät sie namhafte digital Vermarkter und Tageszeitungsverlage bei der Optimierung ihres Produktportfolios für Werbekunden.

### AGENDA

**Termin:** 1. & 2. Juni 2017

**Dauer:** 10:00 Uhr bis ca. 17:30 Uhr

**Leitung:** Carola Frost

**Zielgruppe:** Verlagsleiter, Objektleiter, Anzeigenleiter, Verkaufsleiter, Produktmanager, Crossmedia-Verantwortliche

- Erfolgskriterien für die Implementierung digitaler Anzeigenprodukte
- Einfach klassisch - Display Advertising im regionalen Markt: Best Cases, gute Preismodelle und Inventaroptimierung (auch mobile!)
- Oder lieber native? Zwischen Heilsbringer und Ausverkauf
- Sonderthema goes online: Crossmediale Wege
- Agenturdienstleistungen rund um die Websiteerstellung (Angebots- und Kooperationsmodelle)
- Crossmediale Kommunikationskonzepte für Anzeigenkunden (kundenindividuell oder als Verlagsaktion; Konzeption, Pricing und Abwicklung)
- Exoten oder Erfolgsschlager? SEO, Social Media, Native Advertising & Co. im Verlagsgeschäft
- Konzepte auf dem Prüfstand: Möglichkeit zur Diskussion und Optimierung eigener Konzepte



# ANMELDUNG

## Produktentwicklung: Erfolgreiche digitale Angebote für den regionalen Anzeigenverkauf

Donnerstag & Freitag, 1. & 2. Juni 2017

Bitte ausfüllen und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

### Produktentwicklung: Erfolgreiche digitale Angebote für den regionalen Anzeigenverkauf

#### Referent

Carola Frost,  
Inhaberin von Carola Frost - Vermarktungskonzepte für  
Medien, Hamburg

[www.carola-frost.de](http://www.carola-frost.de)



#### Veranstalter

ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft  
Darmstädter Landstraße 125 · 60598 Frankfurt am Main  
Ansprechpartner: Dr. Joachim Donnerstag  
E-Mail: [sek@zmq.de](mailto:sek@zmq.de) · Tel. (0 69) 97 38 22-26

#### Kosten

**590,- €** zzgl. MwSt.  
Tagungsgetränke und ein Mittagsbuffet sind  
im Preis enthalten.

#### Veranstaltungsort

ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft  
- Konferenzraum -  
Darmstädter Landstraße 125  
60598 Frankfurt am Main

#### Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

#### Teilnehmer/in 1

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

#### Teilnehmer/in 2

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

#### Teilnehmer/in 3

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion/Position

.....  
E-Mail

#### Verlag

.....

#### Ansprechpartner/in

.....  
Name, Vorname

.....  
Durchwahl

.....  
E-Mail

#### Rechnungsanschrift

.....  
Firma

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

#### Datum, Unterschrift

.....

**Stornierung, Rücktritt:** Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich und werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an [sek@zmq.de](mailto:sek@zmq.de)) den/die Ersatzteilnehmer.

**Absage von Veranstaltungen:** Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.